

Al centro della Blue Economy, al terminal crociere l'evento dedicato al networking

di **Redazione**

22 Novembre 2022 - 11:57



si svolgerà giovedì 24 novembre presso il Terminal Crociere della Spezia, **B2B MARE LA SPEZIA** al centro della Blue Economy l'evento dedicato al networking fra le aziende della filiera. Organizzato da Confindustria La Spezia e Cna La Spezia, con il supporto della Camera di Commercio Riviera di Liguria, l'appuntamento si avvale del patrocinio del progetto "Miglio Blu - La Spezia per la Nautica", Comune della Spezia, Regione Liguria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e di importanti "partner" fra i quali gli enti formativi del territorio: Cisita, Scuola Nazionale Trasporti e Logistica, ITS La Spezia, Promostudi e delle aziende: "Gesta" Società Benefit; Zurich; Rina e Cetus. L'idea alla base dell'iniziativa è scaturita dalla volontà di creare un'opportunità di confronto diretto tra imprese, sia per rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del Cetus, l'economia del mare, sia per favorire il processo di crescita delle micro e piccole imprese appartenenti alla filiera, ampliando le relazioni commerciali o favorendo possibili partnership e collaborazioni. Le più importanti aziende della cantieristica nautica, navalmeccanica e della portualità hanno aderito all'evento: Fincantieri, Sanlorenzo, Baglietto, The Italian Sea Group, Ferretti, insieme a Intermarine e La Spezia Container Terminal. L'evento, che è stato aperto all'adesione gratuita delle aziende interessate su tutto il territorio nazionale, ha avuto un riscontro importante. Qualche numero: 93 aziende iscritte provenienti da oltre 20 diverse province d'Italia ed oltre 200 appuntamenti previsti nel corso della giornata. Sempre nell'ambito del B2B MARE LA SPEZIA del 24 novembre, si svolgeranno tre workshop a cura RINA Spa,

Distretto Ligure delle Tecnologie Marine e Università di Genova - Promostudi.