

03398

IL 24 NOVEMBRE L'INIZIATIVA DI CNA E CONFINDUSTRIA LA SPEZIA

03398

Blue Economy e opportunità Giornata di incontri tra aziende

LA SPEZIA

Costruire collaborazioni tra i grandi cantieri, quelli che spingono la nautica spezzina e italiana ai primi posti nel mondo, e le piccole aziende del territorio. Che con il loro bagaglio di conoscenza e capacità possono diventare un valore aggiunto anche per le "big". Si terranno venerdì 24 novembre al Terminal Crociere gli incontri tra imprese delle Blue Economy allo scopo di costruire sinergie e incentivare l'internazionalizzazione anche delle aziende più piccole. L'evento "B2B Mare La Spezia al centro della Blue Economy" è una novità assoluta e viene organizzato da Cna La Spezia e da Confindustria La Spezia, con il supporto della Camera di Commercio Riviera di Liguria, il patrocinio del progetto Miglio Blu, del Comune della Spezia, della Regione Liguria e dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale.

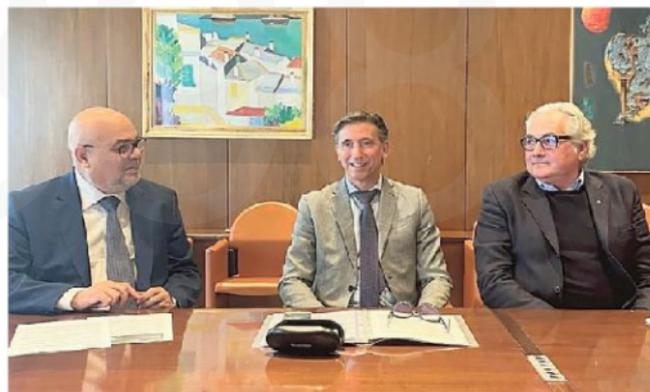
Ieri la giornata è stata presentata in conferenza stampa. Oltre agli incontri, che saranno combinati con un sistema di matching allo scopo di allargare i contatti commerciali, sono previsti seminari e corner tematici dedicati alle imprese.

Per Marco Casarino quello che viene dato con questo appuntamento è «un segnale im-

portante di ripresa delle attività e di apertura a nuove collaborazioni imprenditoriali ed è testimonianza del ruolo che la nostra provincia ha assunto nel panorama nazionale ed internazionale nell'ambito della Blue Economy». L'adesione alla giornata è arrivata anche da Fincantieri, Sanlorenzo, Baglietto, Italian Sea Group, Ferretti, Intermarine e Lsc, cioè «i maggiori player del settore – rimarca il presidente dei Confindustria Mario Gerini -. Questi cantieri nautici hanno un portafoglio ordini importante che occuperà la loro produzione per i prossimi anni. E non dobbiamo dimenticare la successiva esigenza di offrire un qualificato e organizzato servizio di refitting. Una grande opportunità di sviluppo per tutte le aziende della filiera». Le adesioni verranno raccolte fino al 16 novembre.

«La Blue Economy – ha concluso Davide Mazzola, presidente Cna - rappresenta un settore determinante per la nostra provincia. Cna nautica con il centro studi nazionale ha rilevato che già quattro anni fa nello spezzino la media del numero di occupati tra soci e dipendenti nel settore della nautica si attestava a 6,2, mentre a livello nazionale il valore si attestava intorno al 3%». —

L.IV.



Marco Casarino (CdC), Davide Mazzola (Cna) e Mario Gerini (industriali)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE - 3398

