

# La vivacità delle imprese della Blue Economy in scena al “B2B MARE LA SPEZIA” al Terminal Crociere



**LA SPEZIA – La vivacità delle piccole e medie aziende della Blue Economy si è manifestata in tutto il suo potenziale questa mattina, nei due saloni del Terminal Crociere della Spezia, con il “B2B MARE LA SPEZIA” dedicato al networking fra le aziende della filiera.**

Organizzato da Confindustria La Spezia e CNA La Spezia, con il supporto della CCIAA Riviere di Liguria, l’evento patrocinato da Progetto “*Miglio Blu – La Spezia per la Nautica*”, Comune della Spezia, Regione Liguria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e da importanti “*partner*” fra i quali gli enti formativi del territorio: CISITA, Scuola Nazionale Trasporti e Logistica, ITS La Spezia, Promostudi e delle aziende: GESTA Società Benefit; ZURICH; RINA e CETUS.

C'è stata in pieno la risposta alla proposta di un'opportunità di confronto diretto tra imprese, sia per rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del nostro territorio, l'economia del mare, sia per favorire il processo di crescita delle micro e piccole imprese appartenenti alla filiera, ampliando le relazioni commerciali o favorendo possibili partnership e collaborazioni.

Sono infatti 93 le aziende presenti provenienti da oltre venti diverse province d'Italia e sono stati oltre 200 appuntamenti previsti nel corso della giornata tra le Pmi e le più importanti aziende della cantieristica nautica, navalmeccanica e della portualità: Fincantieri, Sanlorenzo, Baglietto, The Italian Sea Group, Ferretti, Intermarine e La Spezia Container Terminal.

Sempre nell'ambito del B2B MARE LA SPEZIA si sono svolti, in concomitanza, sempre al Terminal Crociere, questa mattina due workshop a cura RINA Spa, DLTM – Distretto Ligure delle Tecnologie Marine, mentre nel pomeriggio si è svolto il terzo, quello dell'Università di Genova e di Promostudi della Spezia.

### ***PORT LOGISTIC PRESS***













