

OGGI AL TERMINAL CROCIERE

B2B: nautica e sviluppo Una giornata di incontri

Seconda edizione dell'iniziativa promossa da Cna, Confindustria e Camera di Commercio per far crescere a ogni livello le aziende del comparto blu

LA SPEZIA

Nautica, portualità e cantieristica. La città si prepara ad accogliere la seconda edizione di B2B Mare. Tutto ruoterà attorno alla blue economy. Gli obiettivi saranno molteplici. Su tutti, la promozione della conoscenza tra ditte, senza dimenticare però la possibilità per piccole e medie imprese di entrare in nuovi mercati. In altre parole, il terminal crociere di Largo Fiorillo si trasformerà per tutto il giorno in un network blu dove a farla da padrone sarà il confronto.

La giornata si aprirà alle 9 con i saluti istituzionali. A prendere la parola per primi saranno Federica Montaresi, segretaria generale dell'Authority, il sindaco Pierluigi Peracchini, il presidente di Camera di Commercio Enrico Lupi e quello di Confindustria Mario Gerini. A chiudere è previsto l'intervento di Davide Mazzola. Con il presidente di Cna La Spezia, termineranno le parole e si apriranno i lavori. Fino alle 18 la scena sarà monopolizzata dagli incontri B2B tra aziende. Mentre tra le 10 e le 11 due seminari tecnici saranno dedicati all'industria della nautica e a Schneider Electric per la Blue Economy. In entrambi sono a scalletta più relatori. Nel primo intervengono Stefano Pagani Isnardi, direttore dell'ufficio studi e supporto progetti di Confindustria Nautica; Alessandro Battaglia, responsabile nazionale di Cna nautica; e Fabio Piacenti, presidente di Eures Ricerche Economiche e Sociali.

Nel secondo: Nicoletta Meloni, ecostruxure technology advisor di Schneider Electric, e Giuliana Giuliano, sustainability advisor della stessa società. «La seconda edizione di B2B Mare si apre con ottimi presupposti – dichiarava in sede di presentazione il direttore generale di Confindustria Paolo Faconti –. Sarà un'opportunità importante per tutte le aziende del territorio, che potranno incontrare altre provenienti da tutta Italia». Innumeri d'altronde sono importanti. Il dato sulle rappresentanze regionali e provinciali ha superato quello dello scorso anno. Oltre cinquecento appuntamenti sono stati prenotati. Le imprese presenti saranno 180, provenienti da diversi settori.

«Consolidare la manifestazione, rendendola tappa fissa del calendario, vuole essere un'occasione per attrarre capitale e sostenere le piccole imprese e startup spezzine» ha aggiunto il presidente di Cna La Spezia Davide Mazzola. E alla Spezia nessuno ha dovuto pagare un gettone d'ingresso. L'adesione è stata totalmente gratuita. Una scelta chiara, che vuole creare un momento d'incontro che possa attirare investimenti e di conseguenza trasformare il Golfo dei Poeti in un polo sempre più attrattivo. Come già sottolineato dal segretario generale della Camera di Commercio Marco Casarino, il valore della «nostra filiera del mare rappresenta un unicum a livello mondiale per qualità e innovazione, con cantieristica e nautica in testa». A tal proposito, «di recente abbiamo avviato un dialogo con gli uffici Unioncamere a Bruxelles affinché B2B Mare diventi, attraverso una sinergia tra istituzioni, associazioni e imprese, un evento di respiro europeo». —

D.I.



Il banner della scorsa edizione

