

<https://www.ilsecoloxix.it/la-spezia/2023/11/23/news/la-spezia-b2b-mare-fa-segnare-numeri-da-record-180-aziende-e-oltre-600-eventi-13883785/>

La Spezia, B2B Mare fa segnare numeri da record: 180 aziende e oltre 600 eventi

La seconda edizione è stata un successo, tanto che gli organizzatori ne vogliono fare un appuntamento fisso del calendario

Daniele Izzo

La Spezia - La città ha calato il jolly. **La seconda edizione di B2B Mare** è stata un successo. Lo dicono i numeri, raddoppiati rispetto all'anno d'esordio. Lo testimoniano le prospettive. La volontà degli organizzatori è stata ribadita davanti a **più di 180 aziende** provenienti da tutto il Paese: divenire sede fissa di un evento business-to-business nazionale. Ma soprattutto dare all'idea di Cna, Confindustria e Camera di Commercio un respiro europeo. Il passo è già stato mosso nelle sedi opportune. Lo ha ribadito il segretario generale della Camera di Commercio **Marco Casarino**: «Di recente sono stati avviati i dialoghi con gli uffici Unioncamere a Bruxelles. Vogliamo che B2B mare diventi, attraverso un'azione sinergica tra istituzioni, associazioni e imprese, un evento di livello continentale».

Spessore, numeri e finalità ci sono. La giornata ne è stata fulgido esempio. Già di prima mattina le imprese presenti al Terminal Crociere di largo Fiorillo erano tantissime. «La manifestazione è raddoppiata rispetto all'anno scorso – spiega il vicepresidente di Confindustria **Ettore Antonelli** – Hanno partecipato circa 180 aziende e gli appuntamenti in calendario sono stati 650. Parliamo, praticamente, di un appuntamento ogni quaranta secondi. L'organizzazione è stata ottima. Pianificare tavoli, appuntamenti e matching tra imprese non è stato semplice. Ma ci siamo riusciti e ne è uscito un evento B2B di grande successo».

Il quale ha l'obiettivo di crescere ancora e divenire fisso. A ricordarlo è Davide Mazzola, presidente di Cna La Spezia: «Il nostro focus deve essere sui giovani. Dobbiamo creare posti di lavoro, in modo tale che possano rimanere sul territorio. Speriamo, attraverso questa iniziativa, di rendere Spezia sempre più un luogo oltreché bello anche buono per vivere».

La formazione è un tasto sul quale ha voluto premere anche l'assessora allo Sviluppo economico **Patrizia Saccone**: «L'investimento in tal senso ha dato i suoi frutti. **Siamo la capitale mondiale della nautica** e lo dimostreremo anche con una nuova iniziativa. Presto alle entrate della città saranno posti dei cartelli scelti dai cantieri. Ognuno di essi riporterà un qr code che porterà direttamente al sito dei cantieri. La Blue Economy sarà sempre più a portata di click».

Ma le novità non si esauriscono qui. Come riferito dalla segretaria generale dell'Authority Federica Montaresi, il 3 ottobre scorso sono stati votati i «rinnovi di Italian Sea Group, San Lorenzo e Baglietto. Concessioni grazie alle quali l'Autorità di Sistema Portuale ha aggiornato investimenti per **75 milioni di euro** e più di seicento posti di lavoro».

Numeri e parole, nel corso della mattinata, hanno poi lasciato spazio al clou dell'evento: gli incontri business-to-business. I tavoli si sono riempiti. Gli appuntamenti, della durata di venti minuti, si susseguivano veloci. C'erano aziende da tutta Italia. «Per noi è la prima volta» hanno raccontato i dirigenti di **Nobilpan Parma e Sanguinetti Chiavari**. Entrambe le ditte sono giunte nel Golfo dei Poeti cercare nuovi clienti e possibilità di sviluppo. Lo stesso obiettivo che ha spinto a partecipare le Officine Maggiali: «L'iniziativa è molto bella e interessante – sottolinea il proprietario –. Anche per noi, pur essendo spezzini, è la prima volta. Siamo aperti a tutto: cerchiamo clienti e collaborazioni».