



B2B MARE LA SPEZIA



Mario Gerini

La seconda edizione del business-matching per le imprese della filiera della cantieristica, nautica e portualità si terrà il 23 novembre al Terminal crociere della Spezia.

CONFINDUSTRIA LA SPEZIA

CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

CNA

2° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

23 novembre 2023
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata alle imprese dell'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**
Adesione gratuita
www.b2bmarelaspazia.it

In collaborazione con: Liguria International

Con il patrocinio di: MIGLIOBLU LA SPEZIA NAUTICAL DISTRICT

Alla Spezia l'evento "B2B MARE LA SPEZIA" si appresta a vivere la sua seconda edizione il 23 novembre 2023, al Terminal Crociere della città. L'appuntamento di business matching incentrato sull'economia del mare che si è guadagnato una reputazione di successo fin dalla sua inaugurale edizione nel 2022.

Ne parla il Presidente di Confindustria La Spezia, Mario Gerini: «Gli obiettivi prioritari del "B2B MARE LA SPEZIA" sono quelli di valorizzare le potenzialità espresse dal nostro territorio e promuovere la conoscenza fra imprese. Per far questo, abbiamo ritenuto essenziale dare spazio e centralità alla forza del networking per facilitare le possibilità di incontro e aumentare le opportunità di partnership tra imprese. L'idea alla base dell'iniziativa è quella di creare un'opportunità di confronto diretto tra realtà economiche, sia per rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del nostro territorio, l'economia del mare, sia per favorire il processo di crescita delle micro e piccole imprese appartenenti alla filiera, ampliando le relazioni commerciali o favorendo possibili collaborazioni».

Estremamente significativi i numeri relativi all'edizione 2022 che si è svolta al Terminal Crociere della Spezia: oltre 100

aziende aderenti provenienti da oltre 20 province d'Italia per circa 300 appuntamenti organizzati nel corso della giornata. A seguito dei risultati ottenuti con la prima edizione, l'iniziativa si candida a crescere nei prossimi anni, con l'aspirazione di diventare il B2B di riferimento per l'economia del mare della costa tirrenica, trasformandosi in iniziativa nazionale e sovranazionale.

Il presidente Gerini, non ha dubbi sull'importanza strategica di questa iniziativa: «La prima edizione ha decisamente superato le aspettative. Un successo che non ci aspettavamo ma che, consapevolmente, auspicavamo data la forte richiesta di ampliare la catena di fornitura che ci arrivava, e che ancora ci arriva, soprattutto dai grandi cantieri nautici presenti alla Spezia».

Uno degli obiettivi cardine di Confindustria La Spezia, che insieme a CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria è organizzatore dell'iniziativa, «è rafforzare e consolidare l'intera filiera dell'economia del mare, con un focus particolare nei settori della cantieristica, nautica e portualità, che rappresentano un'eccellenza del territorio - continua Mario Gerini -. Le principali aziende di questo comparto, tra cui nomi noti come Fincantieri, Sanlorenzo, Baglietto, Italian Sea Group, Ferretti, Valdetaro Group insieme a Inter-

marine, La Spezia Container Terminal e Tarros, sono aziende associate e partecipano attivamente all'evento. Questo testimonia il loro impegno nell'accelerare lo sviluppo di questi settori. In particolare, i cantieri nautici citati hanno un portafoglio ordini importante che occuperà la loro produzione per i prossimi anni. E non dobbiamo dimenticare la successiva esigenza di offrire un qualificato e organizzato servizio di refitting. Questa contingenza positiva rappresenta una grande opportunità di sviluppo per il territorio per tutte le aziende della filiera che trovano alla Spezia le condizioni ottimali per crescere e creare occupazione».

Patrocinato da Regione Liguria, Comune della Spezia, progetto "Miglio Blu - La Spezia per la Nautica" e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, "B2B MARE LA SPEZIA" quest'anno si avvale dell'importante collaborazione di Liguria International, che supporterà il progetto su un'apertura a livello internazionale che vedrà concreta realizzazione nelle prossime edizioni.

A oggi, sono invece partner dell'iniziativa: Schneider Electric, CISITA Formazione Superiore, PROMOSTUDI Campus Universitario La Spezia, Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, ASPEDO (Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia) e Zurich Ag. della Spezia.

È proprio grazie a questa nuova collaborazione con Liguria International e alla sinergia con Confindustria Nautica che "B2B MARE LA SPEZIA" è stato promosso al Salone Nautico di Genova appena concluso nell'ambito del forum "Start-up imprese blu: innovazione e crescita in Liguria".

Se il Salone di Genova si appresta ad attestarsi come la vetrina del settore più rilevante, La Spezia, senza alcun dubbio, rappresenta il "cuore" operativo della nautica per la produzione di super yacht a livello nazionale. I dati lo confermano: secondo l'XI Rapporto sull'Economia del Mare 2023 di Camera di Commercio Frosinone Latina e Unioncamere, a livello nazionale la provincia della Spezia è al primo posto per incidenza delle imprese dell'economia del mare sul totale delle imprese con 16,3% (seguono Rimini 13,8%, Livorno 13,6% Venezia 12,5% e Trieste 12,1%) e, analizzando il settore specifico, al primo posto nella filiera della cantieristica seguita da Lucca, Massa-Carrara, Gorizia e Genova. Per la provincia della Spezia, un'analisi che è destinata a consolidarsi e, verosimilmente, ad accrescere dato i grandi investimenti che le aziende della cantieristica e del porto hanno in programma per i prossimi anni. Dati che attribuiscono al nostro territorio un ruolo chiave nell'economia del settore e consegnano a Confindustria La Spezia la responsabilità e l'impegno affinché tale ruolo possa trovare sempre le condizioni migliori di sviluppo».

Anche quest'anno "B2B MARE LA SPEZIA" mantiene la formula gratuita e verrà promosso su tutto il territorio nazionale grazie alla sinergia con diverse Territoriali di Confindustria e CNA. Partecipare è semplice: basta iscrivere l'azienda a "B2B MARE LA SPEZIA" collegandosi al sito dedicato e a iscrizione completata il logo dell'azienda apparirà pubblicato sul panel delle imprese aderenti; a novembre, con l'apertura del "business matching", ogni società iscritta, attraverso la piattaforma on line, potrà richiedere e accettare appuntamenti fra tutte le aziende partecipanti e creare in autonomia l'agenda personale degli incontri. ●