

2° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

23 novembre 2023
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata alle imprese dell'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**.
Adesione gratuita

www.b2bmarelaspezia.it

In collaborazione con:

Liguria International | CONFINDUSTRIA NAUTICA | CNA Nautica

Riviere di Liguria | Regione Liguria | Unione Europea

Con il patrocinio di:

Regione Liguria | Città della Spezia | MIGLIORBLU | ASSOCIAZIONE NAUTICA ITALIANA

CONFINDUSTRIA LA SPEZIA | CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa La Spezia | CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Incontri24

B2B MARE LA SPEZIA
AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

Economia del mare, economia per il mare La Spezia, 23 novembre 2023

B2B Mare La Spezia, un'edizione record Raddoppia i numeri 2022 e punta all'Europa

Grande successo per l'evento tenuto alla Spezia lo scorso 23 novembre, con oltre 180 aziende partecipanti e più di 650 incontri B2B. La soddisfazione delle istituzioni e degli operatori del settore

Numeri record, di fatto raddoppiati rispetto al 2022, quando già era stato registrato un grande successo. Lo scorso 23 novembre, al Terminal Crociere della Spezia, si è tenuta la seconda edizione di "B2B MARE La Spezia. Al centro dell'economia del mare", evento gratuito promosso e organizzato da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria, realizzato in sinergia con il progetto "Miglio Blu - La Spezia per la Nautica", in collaborazione con Liguria International, Confindustria Nautica, CNA Nautica, Azienda speciale Riviere di Liguria-Rete EEN e patrocinato da Regione Liguria, Comune della Spezia e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale. Le imprese presenti, provenienti da tutta Italia e da tutti i settori (cantieristica, nautica e portualità), sono state oltre 180, contro le 100 del 2022, mentre gli appuntamenti fissati grazie al business matching hanno superato i 650 (nel 2022 erano stati circa 300) ma avrebbero potuto anche arrivare oltre quota 900. Al link <https://b2bmarelaspezia.it> è disponibile un video riassuntivo dell'evento.



"Una grande conferma"

"È un'occasione di apertura a tutti gli operatori del settore che conferma un rapporto di convivenza e rispetto tra i diversi settori" dell'economia del mare, ha sottolineato aprendo i lavori Federica Montaresi, Segretaria Generale dell'Autorità di sistema portuale del Mar Ligure Orientale. L'Assessore allo Sviluppo Economico del Comune della Spezia, Patrizia Saccone, intervenuta in rappresentanza del Sindaco Pierluigi Peracchini, ha fatto notare come la città stia attraversando la più grande trasformazione degli ultimi 50 anni.

>>> Continua a pagina 2

I NUMERI DI B2B MARE

180+

il numero di aziende iscritte ha superato quota 180 battendo nettamente l'edizione 2022

650+

Il numero di appuntamenti tra imprese fissati dal business matching ha più che raddoppiato i 300 incontri dell'anno scorso

Le imprese: "Networking perfetto"

Le imprese fornitrici possono interloquire direttamente con i grandi cantieri, che altrimenti avrebbero difficoltà a intercettare, mentre i grandi player in un colpo fanno il lavoro di cinquanta fiere". È tutta in queste parole di Ettore Antonelli, Vice Presidente di Confindustria La Spezia, l'opportunità di networking offerta da B2B Mare La Spezia. Del resto il territorio del Comune ligure ospita le sedi di alcuni fra i più grandi costruttori di barche, come Ferretti (con Riva), Sanlorenzo, Baglietto e The Italian Sea Group. "Il nostro comparto - ha sottolineato Ivan Polidoro, direttore dei cantieri Riva - sta andando benissimo e la filiera dei fornitori è a saturazione. Per noi, quindi, è interessantissimo incontrare, ad esempio, chi fa componentistica, ma non ha mai lavorato per la nautica". Secondo Alessandro Laghezza, a capo dell'omonimo gruppo logistico e presidente dell'Associazione spedizionieri del porto di La Spezia, B2B Mare potrebbe diventare

un evento di riferimento a livello nazionale, dal momento che copre un territorio molto ampio, comprendente anche le aree da Marina di Carrara fino a Viareggio, dove operano i principali gruppi cantieristici mondiali. "Per noi è la prima volta" hanno raccontato i dirigenti di Nobilpan Parma e Sanguinetti Chiavari. Entrambe le ditte sono giunte nel Golfo dei Poeti per cercare nuovi clienti e possibilità

di sviluppo. Lo stesso obiettivo che ha spinto a partecipare le Officine Maggiali: "L'iniziativa è molto bella e interessante - ha sottolineato il proprietario dell'azienda. Anche per noi, pur essendo spezzini, è la prima volta. Siamo aperti a tutto: cerchiamo clienti e collaborazioni". In tutto le aziende spezzine presenti all'evento sono state una sessantina, prevalentemente della cantieristica, mentre le altre venivano da tutta Italia. All'appello ha risposto anche un'impresa olandese, la Mcoating International del distretto di Utrecht. Segno che il prossimo passo di B2B Mare potrebbe essere mosso verso l'estero.



>>> continua dalla prima pagina - B2B Mare La Spezia, un'edizione record. Raddoppia i numeri 2022 e punta all'Europa

Ora il prossimo obiettivo è l'Europa

Ettore Antonelli, Vice Presidente di Confindustria La Spezia ha sottolineato i numeri record della seconda edizione con 40 province rappresentate: "Il primo anno c'è la curiosità che aiuta, il secondo però contano i fatti. Pianificare tavoli, appuntamenti e matching tra imprese non è stato semplice. Ma ci siamo riusciti e ne è uscito un evento B2B di grande successo". Ora l'ambizione è andare all'estero: "Abbiamo interessato il nostro ufficio di Bruxelles per interloquire con la DG Mare

della Commissione Europea - ha sottolineato Marco Casarino, Segretario Generale Cciao Riviera di Liguria - e fare sì che questo appuntamento possa diventare l'evento B2B europeo di riferimento". Secondo Davide Mazzola, Presidente di Cna La Spezia, il focus "deve essere sui giovani. Dobbiamo creare posti di lavoro, in modo tale che possano rimanere sul territorio. Speriamo, attraverso questa iniziativa, di rendere Spezia sempre più un luogo, oltreché bello, anche buono per vivere".

Ambizioni europee

Il successo dell'evento, che ha visto anche la realizzazione di due interessanti seminari e la presenza di diversi corner tematici destinati ai partner (Schneider Electric, Banco Bpm, Cisita Formazione Superiore, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia, Scuola Nazionale Trasporti e Logistica e

Zurich HUB CUBE), apre dunque promettenti scenari per il futuro che vanno dal diventare un appuntamento fisso del calendario fieristico all'evolvere, come accennato da Casarino, a data di riferimento a livello europeo per l'economia del mare, magari affiancando e completando le altre due grandi manifestazioni dell'economia blu, il Salone Nautico di Genova e il Blue Forum di Gaeta, per confermare il ruolo italiano di leadership nel settore.