



CONFINDUSTRIA LA SPEZIA



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

La Spezia

3° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

28 novembre 2024
TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata all'economia del mare
in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità.**
Adesione gratuita
www.b2bmarelaspazia.it

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA
NAUTICA



CNA
Nautica



Liguria
International

Con il supporto di:



Autorità di Sistema Portuale
del Mar Ligure Orientale

Con il patrocinio di:



Città della Spezia



MIGLIOBLU
LA SPERANZA NELLA NAUTICA

Incontri24

B2B MARE
LA SPEZIA AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

Economia del mare, economia per il mare La Spezia, 28 novembre 2024

B2B Mare La Spezia scalda i motori Big protagonisti nella terza edizione

Confermata la formula vincente che vede come forza della manifestazione il business matching e la capacità di promuovere la conoscenza tra le imprese dell'economia del mare. L'evento il 28 novembre

Promuovere la conoscenza fra imprese, rispondere all'esigenza dei grandi committenti di ampliare e qualificare la propria catena di fornitura, facilitare l'ingresso delle Pmi in nuovi mercati. E ancora: dare spazio e centralità alla forza del networking per agevolare le possibilità di incontro e aumentare le opportunità di partnership tra imprese. Sono questi i principali obiettivi del B2B Mare La Spezia – Al Centro dell'Economia del Mare, giunto al suo terzo anno dopo i grandi successi registrati nelle due edizioni precedenti.

L'evento è promosso e organizzato da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria, in collaborazione con Confindustria Nautica, CNA Nautica e Liguria International, con il supporto dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e con il patrocinio del Comune della Spezia e Miglio Blu – La Spezia per la Nautica.



Da sinistra Marco Casarino, segretario generale Camera di Commercio Riviere di Liguria-Imperia, La Spezia, Savona; Paolo Faconti, direttore generale Confindustria La Spezia; Ettore Antonelli, vice presidente Azienda Speciale Camera di Commercio Riviere di Liguria; Monica Fiorini, responsabile marketing e comunicazione Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale; Fabrizio Bugliani, responsabile affari generali Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale; Pierluigi Peracchini, sindaco La Spezia; Mario Gerini, presidente Confindustria La Spezia, Davide Mazzola, presidente Cna La Spezia

Si tratta di un appuntamento che incrocia la domanda con l'offerta nella cantieristica nautica e navale, portualità e logistica. Partner dell'iniziativa sono Aspedo (Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia), Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Cisita Formazione Superiore, DLTM Distretto Ligure

delle Tecnologie Marine, GEA Digital, Polo DLTM, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Schneider Electric, Studio PDM e Zurich Agenzia della Spezia, oltre al Gruppo 24 Ore come media partner.

B2B formula vincente

Confermata dunque la formula del B2B che nelle ultime due edizioni si è dimostrata

I NUMERI DI B2B MARE

180

le aziende iscritte nel 2023
(un terzo proveniente da fuori Regione)

700

Gli incontri di B2B realizzati nel 2023, con un netto aumento sul 2022

vincente e apprezzata da tutti i partecipanti, la cui qualità è aumentata di anno in anno in parallelo ai contatti qualificati. Sono infatti proprio i grandi player presenti sul territorio e attivi nella nautica, nella portualità e nella logistica a chiedere di insistere sul B2B.

>>> Continua a pagina 2

Come partecipare alla manifestazione

La terza edizione di B2B Mare La Spezia si svolgerà il 28 novembre 2024 presso il Terminal Crociere, Largo Michele Fiorillo, a La Spezia, con apertura alle ore 9.30 e chiusura alle 18. La partecipazione all'evento, va ricordato, è totalmente gratuita e aperta a tutte le aziende interessate. Per partecipare occorre compilare on line la "Scheda di partecipazione" presente sul sito dedicato www.b2bmarelaspezia.it.

Nella seconda metà di novembre, gli organizzatori informeranno i partecipanti dell'apertura del "business matching" con la conseguente possibilità, solo per le aziende iscritte, di creare in autonomia, la propria agenda personale degli incontri B2B. Resterà, comunque, possibile iscriversi. Accedendo nella propria area riservata - con le credenziali utilizzate in fase d'iscrizione - attraverso la piattaforma on line sarà possibile richiedere e ricevere appuntamenti da realizzare nel corso dell'evento. È bene ricordare che solo le aziende che hanno provveduto a iscriversi compilando la "Scheda di adesione" possono partecipare ai B2B, creando l'agenda personale attraverso l'accesso alla propria area riservata e alla piattaforma online dedicata al business matching.



LE PAROLE CHIAVE PER PARTECIPARE ALL'EVENTO

- 1. Per partecipare:** bisogna compilare on line la scheda di partecipazione, sul sito www.b2bmarelaspezia.it. L'evento è gratuito e aperto a tutte le aziende interessate.
- 2. Business matching:** nella seconda metà di novembre, gli organizzatori informeranno i partecipanti della sua apertura con la conseguente possibilità, solo per le aziende iscritte, di creare in autonomia, la propria agenda personale degli incontri B2B.
- 3. Area riservata:** accedendovi con le credenziali utilizzate in fase d'iscrizione, attraverso la piattaforma on line sarà possibile richiedere e ricevere appuntamenti da realizzare nel corso dell'evento.

>>> continua dalla prima pagina - B2B Mare La Spezia scalda i motori. Big protagonisti nella terza edizione

"B2B rappresenta l'elemento distintivo del progetto"

Ogni impresa partecipante potrà incontrare altre aziende per ampliare i reciproci contatti commerciali - soprattutto il confronto diretto tra "grandi" e "piccole" - e avviare collaborazioni e sinergie. Non è un caso, infatti, che siano già iscritti all'iniziativa tutti i big come Baglietto, Bluegame, Ferretti Group, Fincantieri, Intermarine, Italian Sea Group, La Spezia Container Terminal, Sanlorenzo e Tarros.

La Spezia perno dell'economia del mare

L'obiettivo dell'evento è quello di consolidare i risul-

tati già ottenuti nelle scorse due edizioni, con 180 imprese iscritte nel 2023 provenienti per almeno un terzo da fuori regione, e oltre 700 incontri di B2B.

Sono previsti anche diversi e utili seminari di cui possono usufruire i partecipanti a un evento che aggiunge un altro tassello al ruolo di primo piano ricoperto da Spezia a livello nazionale e internazionale.

L'economia del mare, nella provincia, ha infatti superato gli 1,1 miliardi di euro di valore aggiunto nel 2022, incidendo

per il 16,8% dell'economia del mare provinciale di cui 465 milioni nella cantieristica. Quest'ultima costituisce il settore principale, con oltre 465 milioni di euro, incidendo per il 40,6% del totale provinciale.

In generale il peso della Spezia per quanto riguarda l'economia del mare è al di sopra delle incidenze regionali e nazionali a dimostrazione dell'importanza, per l'Italia, di questo territorio, che si dimostra polo nevralgico della cantieristica nautica di livello.

L'ECONOMIA DEL MARE IN PROVINCIA DELLA SPEZIA

1,1 miliardi

di euro: il giro d'affari per il 2022 dell'economia del mare nella provincia della Spezia, di cui

465 milioni

nella cantieristica che incide per il 40,6% sul totale provinciale.

“Un volano per la crescita dell’economia del mare”

La terza edizione di B2B Mare La Spezia prende il via con ottime premesse e significative opportunità per le aziende delle filiere coinvolte, sia a livello nazionale sia internazionale. È quanto sottolinea Mario Gerini, presidente di Confindustria La Spezia (che è tra gli organizzatori della manifestazione), a circa due settimane dal taglio del nastro ufficiale dell’evento - giunto alla sua terza edizione - e che negli ultimi due anni ha registrato risultati brillanti e in costante miglioramento, anche per la capacità di mettere in contatto, in varie forme, gli operatori dell’economia del mare. “Per questo - aggiunge Gerini - abbiamo ritenuto che fosse essenziale dare spazio e centralità alla forza del networking, in modo da facilitare le possibilità di incontro e aumentare le opportunità di *partnership* tra imprese. Vogliamo creare un’opportunità di confronto diretto tra le diverse realtà economiche, sia per rispondere alle esigenze dei committenti di uno dei settori merceologici più rappresentativi del nostro territorio, l’economia del mare, sia per favorire il processo di crescita delle micro e piccole imprese appartenenti alla filiera”.

Il successo delle prime due edizioni è indubbio, che feedback avete avuto?

Un segnale importante del valore di questa iniziativa ci è venuto proprio dai grandi committenti presenti sul nostro territorio, attivi nei settori della nautica, navalmeccanica, portualità e logistica: la loro partecipazione, costante fin dalla prima edizione del 2022, conferma l’interesse nel sostenere e far crescere B2B Mare La Spezia proprio nella nostra città. Inoltre, la rinnovata collaborazione con Con-



Mario Gerini, Presidente di Confindustria La Spezia

findustria Nautica e la sinergia con Liguria International rappresentano ulteriori indicatori che stiamo procedendo nella giusta direzione.

Anche i numeri delle adesioni vanno in questa direzione?

Certamente, confermano l’interesse crescente intorno a B2B Mare. Auspichiamo di continuare a migliorare, offrendo alle aziende nuove opportunità di networking e partnership, valorizzando le specializzazioni del nostro territorio, in particolare la cantieristica nautica, ben rappresentata dal progetto MiglioBlu - La Spezia Nautical District.

“La Spezia, il crocevia della nautica nazionale”



Davide Mazzola, presidente di Cna La Spezia

La Spezia è sempre più un polo nevralgico della cantieristica nautica a livello nazionale e il B2B Mare conferma questa inclinazione e la concretizza mettendo in relazione i grandi cantieri con le piccole e medie imprese”. È quanto dichiara Davide Mazzola, presidente di Cna La Spezia (tra gli organizzatori della manifestazione), sottolineando che “l’appuntamento è strategico per il territorio: nella nostra area il numero medio di occupati tra soci e dipendenti nel settore della nautica supera il doppio del valore nazionale. Su ogni dieci barche di oltre 30 metri, tre sono italiane e i più grandi

cantieri nautici nazionali hanno sede nella provincia spezzina”.

C’è poi un tema di diversificazione del settore.

Quando si pesa il valore economico del comparto, il codice Ateco di riferimento riconosce solo due attività: la cantieristica e il rimessaggio. Il settore però è più diversificato di quanto suggerisca questo quadro. A livello nazionale, abbiamo migliaia di piccole e medie imprese che operano in svariati ambiti e spesso fanno innovazione: dalla fornitura di materiali alla progettazione elettrica, dalla navigazione da diporto alla produzione di vele e sistemi di arredo con la fornitura di materiali superleggeri. Chi studia l’illuminazione o il condizionamento, chi i motori elettrici e le nuove modalità di propulsione, come quelle a idrogeno. È una moltitudine di piccole realtà imprenditoriali, molte di carattere artigianale, che contribuiscono significativamente all’occupazione e alla creazione di valore.

Che performance ha avuto il settore delle imbarcazioni?

La più alta tra i comparti manifatturieri, in contrasto con la crescita relativamente piatta dell’intera manifattura (+5,3%). L’incremento cumulato della produzione è stato dell’82,2% con un aumento significativo negli anni successivi alla crisi pandemica del 2020. Dal nostro territorio, anche tramite questo evento, mostriamo il valore e il peso economico del comparto che grazie a una filiera d’eccellenza riesce a sostenere la competitività del Made in Italy nella cantieristica nautica e navale. Il nostro interesse è rivolto anche ai giovani. Dobbiamo creare posti di lavoro di qualità, in modo tale che possano rimanere sul territorio. Speriamo, attraverso questa iniziativa, di rendere La Spezia un luogo sempre più attrattivo per le nuove generazioni”.

Economia del mare, numeri da primato

La manifestazione di B2B rafforza la competitività del territorio e delle imprese del settore



Enrico Lupi, Presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria – Imperia, La Spezia, Savona

“I riscontri più che positivi ottenuti dalle imprese nelle due precedenti edizioni di B2B Mare – commenta il presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria, **Enrico Lupi** – confermano la concretezza della formula: dialogo tra grandi e piccole imprese con incrocio perfetto tra domanda e offerta. Un’occasione per puntare alla diversificazione, crescere e imparare a fare networking. Questo evento annuale – prosegue – sta andando consolidandosi e aggiunge un altro tassello al ruolo di

primo piano che il territorio ricopre a livello nazionale e internazionale: il valore della filiera del mare alla Spezia – attesta – rappresenta un *unicum* a livello internazionale per qualità e innovazione”.

Qualche dato per inquadrare al meglio il comparto: in provincia della Spezia l’economia del mare ha superato gli 1,1 miliardi di euro di valore aggiunto nel 2022, incidendo per il 16,8% del totale dell’economia. La cantieristica costituisce il settore principale con oltre 465 milioni di euro, incidendo per il 40,6% del totale provinciale, segue il settore della movimentazione di merci e passeggeri che incide per 26,1% del totale, con un valore assoluto superiore ai 299 milioni di euro. In terza posizione, il settore dei servizi di alloggio e ristorazione che rivela un valore aggiunto pari a 261 milioni di euro e un’incidenza per oltre il 22% del totale dell’economia del mare del territorio. Il settore dei servizi di alloggio e ristorazione primeggia in termini di occupati ed imprese, incidendo per il 38,2% e il 54,7% del totale rispettivamente, contando oltre 5 mila occu-

pati per 1.871 imprese. Segue il settore della cantieristica con 4.240 occupati distribuiti in 604 imprese, e quello della movimentazione di merci e passeggeri via mare per numero di occupati con oltre 2.800 unità (pari al 19,5% del totale dell’economia del mare). Il settore della cantieristica risulta importante anche per quanto concerne il numero delle imprese: sono il 17,7% del totale delle imprese operative nell’economia del mare. Il numero di occupati nella filiera del mare incide per il 15% sul numero di occupati della provincia e il numero di imprese operative nell’economia del mare per il 16,6% sul numero di imprese della provincia (2023).

“I valori della provincia spezzina per quanto riguarda l’economia del mare – riprende Lupi – sono al di sopra delle incidenze regionali e nazionali: in quest’ultimo caso la differenza risulta essere significativa a dimostrazione dell’importanza del comparto per l’Italia nel suo complesso. Dunque un patrimonio significativo che iniziative come questa promuovono rendendo sempre più com-

petitivi imprese e territorio. Come Camera – conclude il presidente – nei mesi scorsi abbiamo partecipato a Gaeta al terzo Summit nazionale sull’Economia del mare: nautica da diporto, portualità, traffico crocieristico e turismo sono gli asset vincenti della Spezia su cui, anche in quell’occasione, sono stati puntati i riflettori”.

I NUMERI DELLA CANTIERISTICA

4.240

le persone occupate nel settore

604

Il numero delle imprese, che rappresentano il

17%

del totale delle aziende operanti nell’economia del mare

I valori della provincia spezzina per quanto riguarda l’economia del mare sono al di sopra delle incidenze regionali e nazionali

I nostri Partner



Media Partner

