



CONFINDUSTRIA LA SPEZIA



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

La Spezia

3° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

28 novembre 2024

TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

L'iniziativa di **business matching** dedicata all'economia del mare.
In particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità.**
Adesione gratuita
www.b2bmarelaspazia.it

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA
NAUTICA



CNA
Nautica



Liguria
International

Con il supporto di:



Autorità Portuale della Liguria

Con il patrocinio di:



Città della Spezia



MIGLIOBLU
LA SPEDIZIONE NAUTICA

Incontri24

B2B MARE
LA SPEZIA AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

Economia del mare, economia per il mare

B2B Mare La Spezia batte tutte le previsioni "Dal 2025 un giorno potrebbe non bastare"

Alla terza edizione hanno partecipato 280 aziende, provenienti da oltre 48 province italiane e dall'estero. Realizzati più di 800 incontri tra imprese nel corso della giornata

Un nuovo capitolo di successo per il business matching dedicato alle imprese della navalmeccanica, nautica, portualità e logistica. Può essere così sintetizzata la terza edizione di B2B Mare La Spezia, svoltasi il 28 novembre scorso presso il Terminal Crociere della Spezia. La manifestazione, giunta al suo terzo anno, ha superato le più rosee previsioni e battuto abbondantemente i numeri delle precedenti edizioni grazie alla partecipazione di 280 aziende (+55% sul 2023) - provenienti da oltre 48 province italiane e dall'estero - e a oltre 800 incontri, il vero "cuore" dell'evento, realizzati grazie a una piattaforma digitale dedicata. Insomma, B2B Mare si è confermato un appuntamento irrinunciabile e unico per chi opera nell'economia del mare, tanto che c'è chi ora ipotizza per la prossima edizione un ulteriore crescita, magari allungando la durata della manifestazione (oggi di un giorno) oppure guardando a possibili alleanze di ampio respiro, senza trascurare il profilo internazionale.



La forza del B2B e l'economia del mare

B2B Mare, organizzata da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria, in collaborazione con Confindustria Nautica, Cna Nautica e Liguria International, con il supporto dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e il patrocini-

o del Comune della Spezia e Miglio Blu-La Spezia per la Nautica. L'evento ha visto il coinvolgimento di big player di nautica e navalmeccanica come Fincantieri, Intermarine, Ferretti Group, San Lorenzo e Baglietto, di operatori della portualità come LSCT e Tarros e di gruppi specializzati nella logistica come Laghezza, accanto a

I NUMERI DI B2B MARE

+55%

la crescita delle aziende partecipanti, passate dalle 180 del 2023 alle 280 di quest'anno

una moltitudine di piccole e medie imprese.

» continua a pagina 2

>>> continua dalla prima pagina - B2B Mare La Spezia batte tutte le previsioni "Dal 2025 un giorno potrebbe non bastare"

Un evento leader a livello nazionale

È proprio questo uno dei segreti e dei punti di forza del format: ovvero la capacità di creare dialogo e sinergie tra grandi e piccoli operatori, valorizzando le eccellenze del territorio, che si consacra al ruolo di hub per l'innovazione la sostenibilità e lo sviluppo industriale. Del resto, l'economia del mare, nella provincia della Spezia, ha superato gli 1,1 miliardi di euro di valore aggiunto nel 2022, incidendo per il 16,8% sul totale dell'economia provinciale. In particolare, il settore della cantieristica vale oltre 465 milioni di euro, incidendo per il 40,6% del totale provinciale. In generale il peso della Spezia per quanto riguarda l'economia del mare è al di sopra delle incidenze regionali e nazionali a dimostrazione dell'importanza, per l'Italia, di questo territorio, che si dimostra polo nevralgico della cantieristica nautica di livello.

Verso la leadership nazionale

I numeri di B2B Mare, come detto, parlano chiaro così come la loro progressione rispetto alla prima edizione (vedi altro articolo a pagina due): un trend che ormai inserisce di diritto la manifestazione tra le più importanti, se non la più importante, di

B2B del settore a livello nazionale. Nel 2022 c'erano oltre 100 aziende iscritte e sono stati realizzati circa 300 appuntamenti: lo scorso novembre gli stessi numeri erano arrivati rispettivamente a 280 e oltre 800. Peraltro, degli 800 appuntamenti, il 62% è attribuibile ai potenziali fornitori dei grandi player dell'economia del mare, mentre il restante 38% è fra aziende che fanno parte della catena di fornitura e che a loro volta sono interessate a nuovi fornitori e potenziali partnership.

Gli sponsor e i seminari

Da ricordare, infine, il sostegno dei partner (vedi altro articolo a pagina 4) e gli interessanti seminari realizzati durante l'evento. Gli sponsor sono Aspedo (Associazione Spedizionieri

Doganali La Spezia), Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Cisita Formazione Superiore, DLTM Distretto Ligure delle Tecnologie Marine e Polo DLTM, GEA Digital, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Schneider Electric, Studio PDM e Zurich Agenzia della Spezia. Per quanto riguarda i seminari tecnici l'edizione 2024 ne ha ospitati quattro rispettivamente a cura di Confindustria Nautica e CNA Nautica, GEA Digital, Schneider Electric e Gruppo Sole24ore: gli incontri hanno affrontato temi chiave come l'efficiamento energetico, l'intelligenza artificiale nella transizione industriale e il valore della sostenibilità per la filiera nautica.



L'economia del mare nella provincia della Spezia, ha superato gli 1,1 miliardi di valore aggiunto nel 2022 (il 16,8% dell'economia nella provincia), di cui 465 milioni nella cantieristica

LA PROGRESSIONE DEI NUMERI DAL 2022 AD OGGI

La prima edizione, quella del 2022, è stata una scommessa vinta, la seconda una conferma e l'ultima, la terza, un riconoscimento della propria forza e della dimensione ormai nazionale. A dirlo è la progressione dei numeri di B2B Mare. La prima edizione della manifestazione ha registrato oltre 100 aziende iscritte per circa 300 appuntamenti realizzati; la seconda ha visto i due dati salire rispettivamente a 180 e 700; quella dello scorso 28 novembre ha infine stabilito nuovi primati con 280 imprese e oltre 800 incontri nelle sessioni di B2B.

Nel corso del triennio, inoltre, è aumentata in maniera significativa anche la diversificazione geografica delle aziende partecipanti alla manifestazione. La terza edizione, infatti, ha fatto segnare iscrizioni provenienti da oltre 48 province italiane e dall'estero: un ulteriore elemento che ha arricchito il contenuto e le potenzialità del B2B. Tanto che ora c'è chi ipotizza un possibile allungamento dell'evento a più giorni.

I grandi protagonisti puntano sul futuro "Questa è stata l'edizione della svolta"

Questo è l'anno della svolta. Passo dopo passo i numeri sono decisamente aumentati e probabilmente in futuro un giorno di incontri potrebbe non bastare più". Mario Gerini, presidente di Confindustria La Spezia e tra i protagonisti di B2B Mare, non ha dubbi: il 2024 potrebbe rappresentare per la manifestazione il trampolino di lancio verso nuovi e più ambiziosi traguardi. "Tutto è iniziato due anni fa. Motivati da un'esplicita esigenza che ci arrivava proprio dalle maggiori aziende del settore della navalmeccanica e nautica di ampliare la loro catena di fornitura, abbiamo dato avvio insieme con i colleghi di Cna, al B2B Mare La Spezia, allargandolo alle aziende dell'economia del mare, settore centrale del nostro territorio", ha aggiunto Gerini, sottolineando che proprio l'economia del mare nella provincia spezzina genera un valore aggiunto di 1,1 miliardi di euro, che incide per il 16,8% sull'economia locale. Di questi, 465 milioni provengono dalla cantieristica, settore in cui La Spezia si distingue a livello nazionale e internazionale. E infatti il 30% delle aziende partecipanti sono spezzine.

Mario Gerini:
"Tutto è iniziato due anni fa. Motivati da un'esplicita esigenza che ci arrivava proprio dalle maggiori aziende del settore della navalmeccanica e nautica di ampliare la loro catena di fornitura, abbiamo dato avvio insieme al B2B Mare La Spezia"



Da sinistra, Mario Gerini, presidente di Confindustria La Spezia; Davide Mazzola, presidente CNA La Spezia ed Enrico Lupi, presidente della Camera di Commercio Riviere di Liguria

"Cna e Confindustria lavorano tutto l'anno per questo evento - ha fatto notare Davide Mazzola, presidente CNA La Spezia -. Il fenomeno dell'economia del mare sta crescendo: in Italia si contano 200mila imprese per 1 milione di addetti che generano il 10% del pil italiano. Vogliamo che La Spezia sia sempre propositiva in questo settore, attorno a cui c'è sempre maggiore interesse come testimonia il nostro programma. Nei prossimi anni potremmo prolungare i giorni di B2B Mare per andare incontro alle sempre maggiore domanda di partecipazione".

Tra gli organizzatori dell'evento anche Camera di Commercio Riviere di Liguria, il cui presidente Enrico Lupi sottolinea come "il tutto esaurito dello scorso 28 novembre è la certificazione di un successo crescente e dell'ottima intuizione che Confindustria e Cna spezzina hanno avuto". "La progressione annuale si accompagna all'evoluzione dei partecipanti che inizialmente si confrontavano tra grandi imprese e pmi, ma poi hanno scoperto anche l'interazione tra dimensioni si-

Davide Mazzola:
"Il fenomeno dell'economia del mare sta crescendo: in Italia si contano 200mila imprese per 1 milione di addetti che generano il 10% del Pil italiano. Vogliamo che La Spezia sia sempre propositiva in questo settore"

mili", ha aggiunto Lupi, ipotizzando che in futuro tutto ciò "si possa trasformare nell'e-

vento di una città: un week end tra affari e visite al territorio in chiave turistica". Anche in questo caso, dunque, lo scenario è quello di spalmare la manifestazione su più giornate.

**RESTA IN CONTATTO
PER INFORMAZIONI
E PER L'EDIZIONE 2025**

CONFINDUSTRIA LA SPEZIA
Luca Cardini: 0187.725203
cardini@confindustriasp.it
Rita Tanzi 0187.725208
tanzi@confindustriasp.it

CNA LA SPEZIA
Giuliana Vatteroni: 0187.598075
giuliana.vatteroni@cnaelaspezia.it
Francesca Moriconi: 0187.598020
francesca.moriconi@cnaelaspezia.it

Enrico Lupi:
"La manifestazione è in continua progressione, a partire dai numeri che certificano un successo crescente. Un giorno si potrebbe trasformare nell'evento di una città: un week end tra affari e visite al territorio in chiave turistica"

Tutti gli sponsor della manifestazione

Tra loro associazioni ed enti del territorio, ma anche multinazionali come Schneider Electric

Il grande successo registrato anche quest'anno da B2B Mare La Spezia lo si deve anche agli sponsor che, come negli anni scorsi hanno accompagnato il progetto della manifestazione organizzata da Confindustria La Spezia, CNA La Spezia e Camera di Commercio Riviere di Liguria, in collaborazione con Confindustria Nautica, Cna Nautica e Liguria International, con il supporto dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e il patrocinio del Comune della Spezia e Miglio Blu-La Spezia per la Nautica. L'evento ha visto il coinvolgimento di big player di nautica e navalmeccanica come Fincantieri, Intermarine, Ferretti Group, San Lorenzo e Baglietto, di operatori della portualità come LSCT e Tarros e di gruppi specializzati nella logistica come Laghezza, accanto a una moltitudine di piccole e medie imprese. Sponsor che annoverano associazioni, scuole ed entità di vario tipo legate al territorio così come grandi aziende internazionali. Nello specifico essi sono: Aspedo (Associazione Spedizionieri Doganali La Spezia), Associazione Agenti Marittimi La Spezia, Associazione Spedizionieri del Porto La Spezia, Cisita Formazione Superiore, DLTM Distretto Ligure delle Tecnologie Marine e Polo DLTM, GEA Digital, Promostudi Campus Universitario La Spezia, Schneider Electric, Studio PDM e Zurich Agenzia della Spezia. Schneider Electric, quotata sulla Borsa di Parigi, è una multinazionale francese attiva nei settori dell'automazione e della gestione dell'energia ed è tra i principali protagonisti globali dell'elettificazione e della transizione a zero emissioni.

I PARTNER DELL'EVENTO





CONFINDUSTRIA LA SPEZIA

3° EDIZIONE

B2B MARE LA SPEZIA

AL CENTRO DELL'ECONOMIA DEL MARE

In collaborazione con:





CAMERA DI COMMERCIO RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

28 novembre 2024

TERMINAL CROCIERE DELLA SPEZIA

Con il supporto di:





Artigiani Imprenditori d'Italia

L'iniziativa di **business matching** dedicata all'economia del mare in particolare, ai settori della **cantieristica, nautica e portualità**.
Adesione gratuita
www.b2bmarelaspezia.it

Con il patrocinio di:

